



daniel tschudy

about hospitality



Daniel Tschudy ist selbständiger Referent, Berater, Coach und Publizist. In seiner Arbeit berichtet er über interkulturelle Kompetenz (*cultural intelligence*) sowie die neuen Dimensionen des globalen Zusammenarbeitens. Als Partner des englischen Vordenkers und Autoren Richard Lewis setzt er teilweise dessen «Lewis Model» ein. Tschudy's Hauptgebiete sind die neuen Hospitality-Märkte in Afrika, Arabien und Asien; sowie ganz speziell der Ferne Osten. Er schreibt regelmässig unter anderem für die Handelszeitung und das Deutsche Fachmagazin «events» und spricht als Gastdozent an Business Schools. 2013 erschien sein Fachbuch «Doing Business in the BRICS» über interkulturelle Werte & Verhaltensmuster in den BRICS-Staaten (ISBN 978-3-033-04046-5).

Seine Karriere in den globalen Hospitality- und Tourismus-Branchen dauerte mehr als vier Jahrzehnte. 13 Jahre davon arbeitete er in England, Kanada, Deutschland, Frankreich, Japan und China. Bis Mitte der 80er Jahre engagierte er sich bei Kuoni Reisen, Schweiz Tourismus sowie 6 Jahre bei einem Tour Operator in Tokyo. 1987 war er Mitbegründer der MCI Gruppe (des heute weltweit führenden Spezialisten im Kongress- und Verbandswesen); und dann ab 1998 bis 2006 CEO der Event-Agentur Spectrum (Zürich, New York). Seit 2016 dient er Luxury Capital Partners als Associate Partner im Bereich Hospitality Investment.

(189 Wörter)