



## daniel tschudy



Conférencier, formateur, conseiller et publiciste, Daniel Tschudy, né à Zurich, travaille sur les dimensions des compétences interculturelles (*cultural intelligence*) dans l'environnement économique international. En plus, il consulte et enseigne sur le tourisme et l'hospitalité globale.

Ses principales sphères de compétences sont les nouveaux marchés en Asie, en Afrique et dans la région Arabe; et il s'intéresse et s'engage tout particulièrement au Japon et à la Chine. En 2013, il publiait son manuel spécialisé «Doing Business in the BRICS» (en allemand; ISBN 978-3-033-04046-5).

Daniel Tschudy a travaillé près de quarante ans dans l'hospitalité internationale, notamment pour Kuoni Voyages, Suisse Tourisme et Wagons-lits Tourisme. Il a vécu et travaillé au Japon, en Chine, au Canada, en Angleterre, en Allemagne et en France. Tschudy a été co-fondateur du groupe genevois MCI en 1987, puis CEO de l'agence événementielle Spectrum Events (avec des bureaux à Zurich, Genève et New York).

[www.tschudy.com](http://www.tschudy.com)